

10 Jahre Reffnet - Jubiläumsevent



Nachhaltigkeit bei den KMU fördern

Adrian Schmidlin und Marcel Frei, 05.09.2024





**Wir fördern die Nachhaltigkeit –
Blick auf ein aktuelles Beispiel**

Nachhaltigkeit interessiert das KMU nicht



Erkenntnisse aus der Studie KMU ZH Monitor 2024

- Themenkategorie **“Nachhaltigkeit”** interessiert als Letzte
- Es werden vermehrt Nachhaltigkeitsinformationen **eingefordert** – v.a. bei mittelgrossen Unternehmen
- Nachhaltiges Engagement bringt nicht die erhofften **Erträge**, mittelgrosse Unternehmen erwarten, dass sich dies mittelfristig ändert



Quelle: KMU ZH Monitor 2024, ZhaW – www.zkb.ch/unternehmen

Umfrage bei KMU Kanton ZH (d.h. < 250 Mitarbeiter), Basis 746 ausgewertete Antworten

Warum fördern wir die Nachhaltigkeit bei unseren KMU-Kunden?



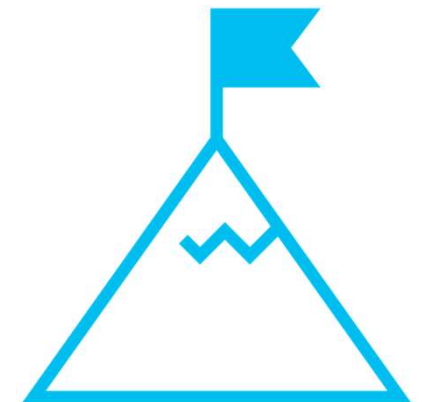
Die Bank hat den Zweck, zur Lösung der **volkswirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aufgaben** des Kantons beizutragen, und unterstützt damit eine nachhaltige Entwicklung
Dabei berücksichtigt sie insbesondere die Anliegen der kleinen und mittleren Unternehmungen, [...] Sie fördert [...] **die Erreichung der Treibhausgasneutralität.**

Paragraph 2, Gesetz über die Zürcher Kantonalbank



Wir sind die nachhaltig nahe Bank und setzen mit Leidenschaft unseren Leistungsauftrag um.

Strategische Priorität «Nachhaltigkeit»

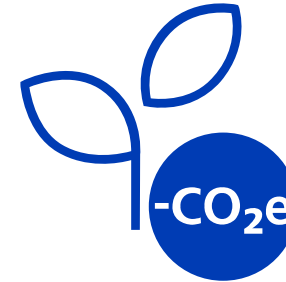


Unsere KMU

Zunehmende Herausforderungen im Nachhaltigkeitsbereich



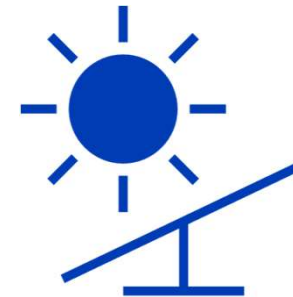
Regulatorische Anforderungen



KMU unter Dekarbonisierungs-
Zugzwang von Grossfirmen



Steigende Kosten für Energie und
Ressourcen



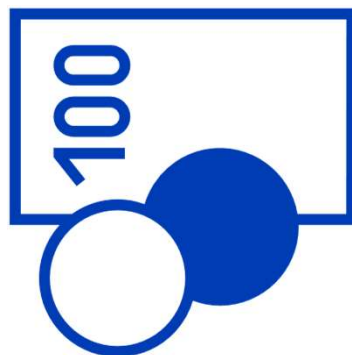
Neue nachhaltige Technologien

Unsere KMU

Chancen für die Zukunft nutzen



Ausrichtung auf Wandel



Zugang zu Kapital

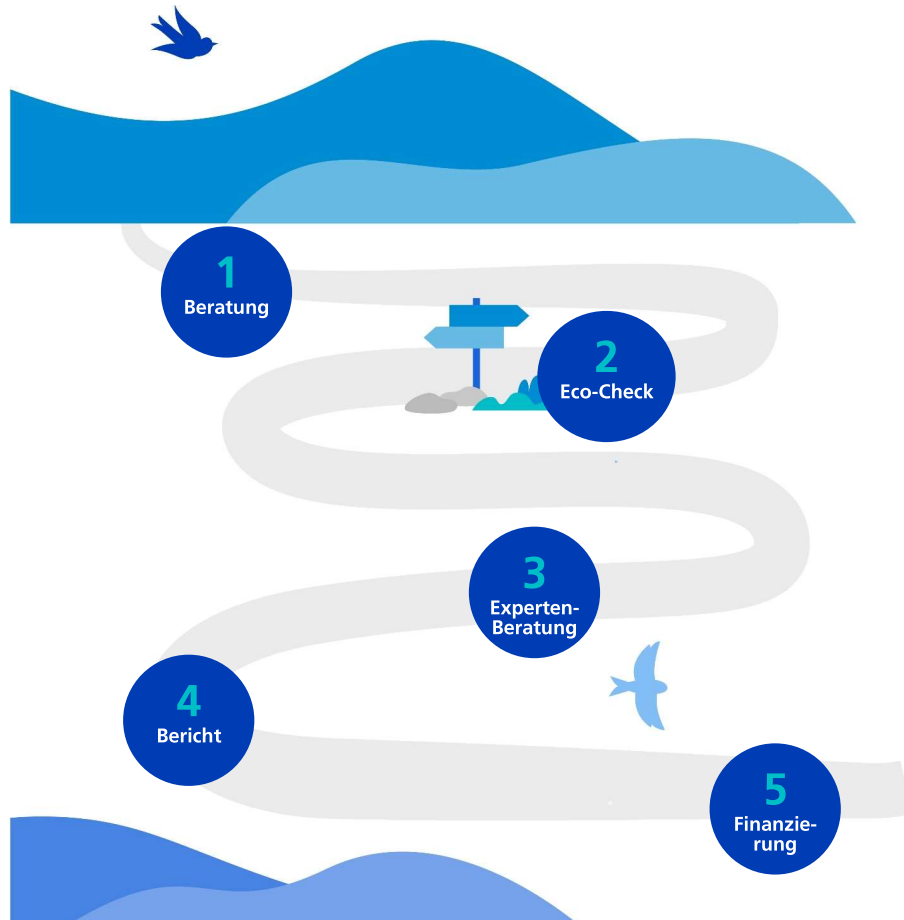


Geschärftes Bewusstsein



Unser Beratungsangebot für KMU

Wir unterstützen Sie auf Ihrem Weg



- 1 Ansprache Thema «Nachhaltigkeit» im Kundengespräch und Vermittlung an den Verein Reffnet
- 2 mit dem Eco-Check offeriert die Zürcher Kantonalbank
 - eine exklusive Analyse durch ausgewiesene Reffnet-Experten
 - die Identifizierung möglicher Handlungsfelder mit Fokus auf Energie, Ressourcen und Klima
 - einen Kurzbericht mit möglichen Handlungsfeldern
- 3 bei Interesse vertieften Analyse der Bereiche Energie, Ressourcen oder Klima
- 4 detaillierter Bericht aus den jeweiligen Experten-Beratungen
- 5 passende Finanzierungsprodukte

Nachhaltigkeit für KMU

Der Umfang des Eco-Checks – Was erhalten unsere Kunden?



Eco-Check



Inhalt

- Rundgang und Bestandesaufnahme in Ihrem Betrieb
- Analyse der verschiedenen Umweltthemen
- Identifizierung der grössten ökonomischen und ökologischen Chancen
- Abgabe und Besprechung eines Berichts mit priorisierten Handlungsempfehlungen



Zeitbedarf

- ca. zwei Stunden für Gespräch und Betriebsbesichtigung
- ca. eine halbe Stunde für die Resultat-Präsentation



Preis

Die Zürcher Kantonalbank übernimmt exklusiv für ihre Kundinnen und Kunden die Beratungskosten.

Eco-Check Bericht Orientierung für Ihr Unternehmen

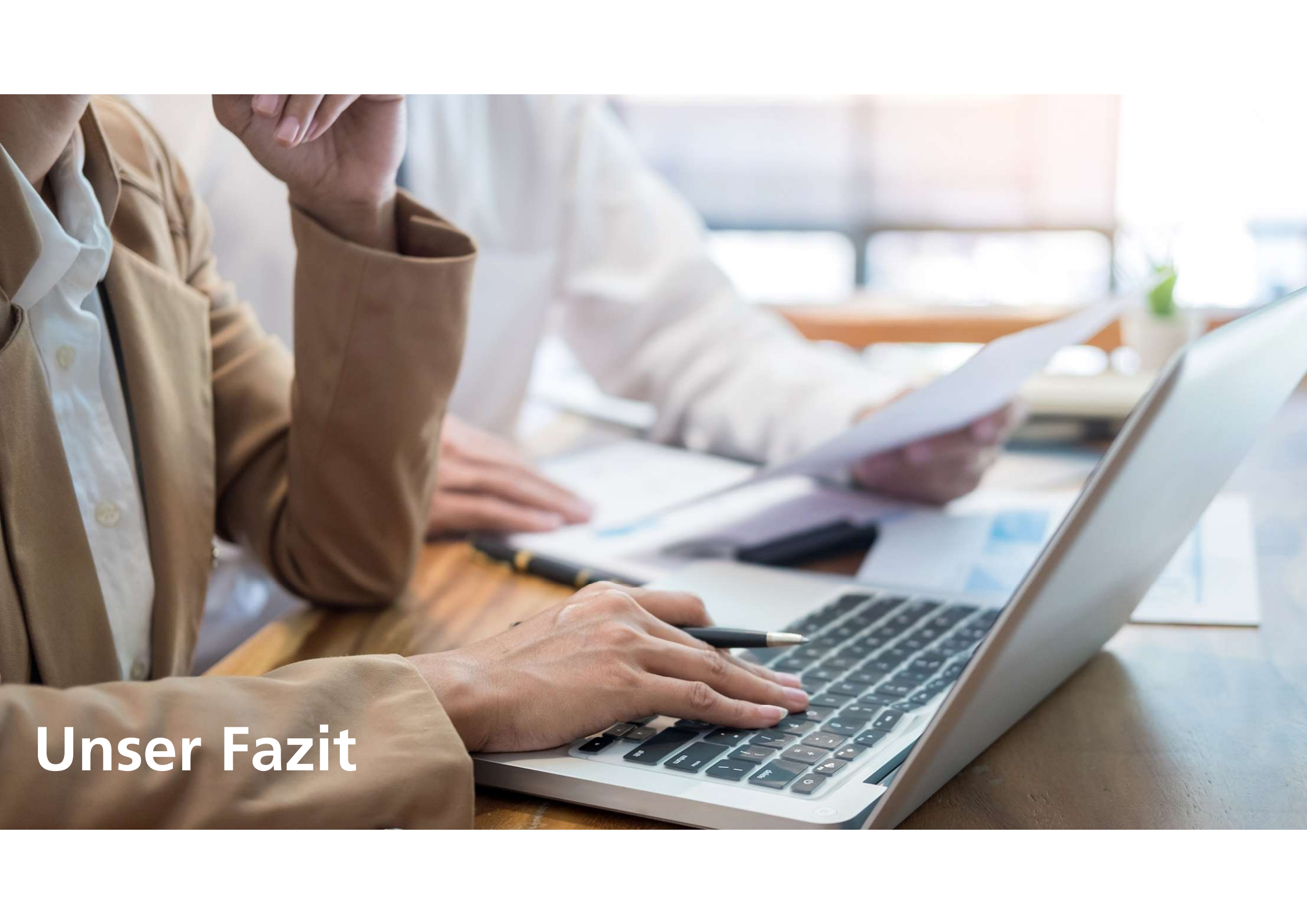
Ein Angebot von Reffnet.ch exklusiv für Kundinnen und Kunden der Zürcher Kantonalbank



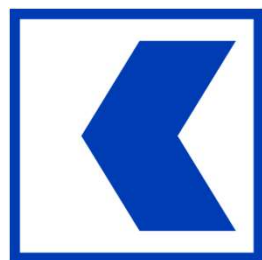
Unternehmen

Name	TischGenuss AG
Anschrift	Moritz Gartenberger Poststrasse 122 8055 Zürich

Am 9.10.23 wurde in Ihrem Unternehmen durch Catherine Woodward ein Eco-Check durchgeführt. Die wichtigsten Erkenntnisse der Analyse sind in diesem Bericht zusammengefasst.



Unser Fazit



Zürcher
Kantonalbank